

Passion for new mobility

Realisierung einer innovativen Vermarktungswelt für eMobilität in der Schweiz

Die Migros, das grösste Detailhandelsunternehmen der Schweiz, ist seit der Gründung empfänglich, gesellschaftliche Trends in geschäftsstrategischen Handlungen einfließen zu lassen und innovative Wege einzuschlagen. So weckten auch die neusten Entwicklungen im Bereich Ökologie und Mobilität das Interesse des Unternehmens und bewegte die Geschäftsleitung zusammen mit dem Businessinnovator first move! ag eine Machbarkeitsstudie zum Thema »Elektromobilität« in der Schweiz durchzuführen.

Ziel der Studie war es, realistische Geschäftsoportunitäten zum Zukunftsmarkt der eMobilität zu identifizieren und daraus ableitend entsprechende eMobilitätslösungen zu entwickeln. Um die Studie marktnah anzulegen, standen Aspekte wie die Identifizierung von kundenspezifischen Anforderungen, Marktchancen und Risiken einer eMobilitätswelt oder potentielle Wettbewerbsvorteile im Fokus. Die Resultate zeigten deutlich: Der Markt für eMobilität und entsprechendes Wachstumspotenzial ist in der Schweiz vorhanden. Das Interesse an eFahrzeugen sowohl im Flottengeschäft als auch bei Privatpersonen ist grundsätzlich recht hoch. Weiter kristallisierte sich heraus, dass ein zukünftiges, marktfähiges Geschäftsmodell der eMobilität deutlich mehr beinhalten muss als »nur« ein Angebot an eFahrzeugen. In einer zunehmend vernetzten Mobilitätswelt erwarten die Kunden einfache, anwenderfreundliche und dennoch ganzheitliche Lösungen. Im Fall der Elektromobilität müssen Kundenansprüche wie Service & Sicherheit, Versicherung und das »betanken« (Strom laden) genau so abgedeckt werden, wie neue »Zusatzanforderungen« im Bereich der Nachhaltigkeit, der Finanzierung, der Information, der Unterhaltung und der Batterie-Entsorgung.

Von den Erkenntnissen der Machbarkeitsstudie ging es an die Umsetzung mit dem Ziel, dass sich Migros als Pionier auf dem entwickelnden Markt für eMobilität in der Schweiz positioniert. Das Projektkonzept beinhaltete den Aufbau einer

unabhängigen Plattform für eMobilität für Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Privatkunden, Vermietung, Verkauf und Leasing von eCars, eScootern und eBikes sowie ein umfassendes Angebot von Zusatzprodukten, Accessoires und Serviceleistungen rund um das Thema eMobilität. Dabei sollte die Vermarktung in eigenen Shops in Schweizer Pilotstätten stattfinden, eine flächendeckende Serviceleistung schweizweit gewährleistet sein und Pilot- und Schnellladestationen installiert werden.

Bei der Migros war die Ausgangssituation für solch ein umfassendes Geschäftsmodell ideal: Eine Vielzahl dieser zu deckenden Kundenwünsche konnte unternehmens- oder gruppenintern abgedeckt werden, was die Umsetzungscomplexität verringerte. In Zusammenarbeit mit der first move! ag, die Migros in jeder Projektphase strategisch, konzeptionell als auch durch die zeitweise Übernahme von Managementaufgaben aktiv begleitet haben, wurde das Schweizer eMobilitätslabel »m-way« geboren. Nur knapp 1 Jahr nach Beginn der Machbarkeitsstudie wurde der (weltweit) erste Concept-Store seiner Art für Elektromobilität »m-way« in Zürich eröffnet. Weitere Konzept Stores sind in Planung. Das Geschäft bietet eine Erlebniswelt rund um das Thema Elektromobilität. Neben einem attraktiven Gesamtangebot verschiedener Elektrofahrzeuge wie eScooter, eBikes, dem eCar »Think City« sowie einer ganzen Reihe von Zubehör- und Accessoireartikeln werden Flotten- und Privatkunden spannende und informative Leistungen in Form von Beratung und Infotainment geboten.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
info@firstmove-ag.com.